

# REGULAMIN KONKURSU

## „Konkurs Walentynkowy”

obowiązujący od dnia 25.01.2010 r.

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Konkurs Walentynkowy” zwanego dalej „Konkursem” jest InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-624 Kraków), przy ul. Malborskiej 130, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000255841, kapitał zakładowy: 11 550 000zł., NIP: 679-28-95-061, REGON: 120246484, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest prowadzony przy pomocy strony internetowej o adresie [www.paczkomaty.pl/walentynki](http://www.paczkomaty.pl/walentynki), zwanej dalej mikro-witryną
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
4. Celem Konkursu jest promocja usługi Przesyłki Pocztomatowej określonej w regulaminie „Wyślij paczkę przez e-mail”, regulamin znajduje się na stronie [www.paczkomaty.pl](http://www.paczkomaty.pl) (dalej Przesyłka)
5. Konkursem objęte są transakcje zakupu dowolnych produktów na dowolną kwotę, dokonane przez uczestników Konkursu w e-sklepach będących partnerami Organizatora Konkursu, w czasie od 25 stycznia 2010 r. do 12 lutego 2010 r. Przez transakcję zakupu rozumie się transakcję zakończoną wpływem środków na konto e-sklepu i wygenerowaniem przez e-sklep dowodu potwierdzającego dokonanie transakcji - paragonu kasowego lub faktury VAT (dalej Transakcja). W niniejszym Regulaminie za datę Transakcji uważa się datę wystawienia dowodu potwierdzającego dokonanie transakcji.
6. E-sklepy będące partnerami Konkursu oznaczone są na stronie internetowej <http://www.paczkomaty.pl/sklepy,5.html> ikonką czerwonego serduszka.
7. Konkursem objęte są wyłącznie Przesyłki dotyczące Transakcji opisanych w § 1 ust. 5. Każda Przesyłka musi posiadać wygenerowany przez Organizatora 24 cyfrowy numer (Kod Przesyłki). Kod nadawany jest Przesyłce w momencie nadania jej przez e-sklep do Paczkomatu Adresata.
8. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie Przesyłki, dla których Kod Przesyłki zostanie przesłany do Uczestnika w okresie od 25 stycznia do 19 lutego 2010 r. O momencie przesłania 24 cyfrowego numeru decyduje data wysłania zarejestrowana przez system informatyczny (data serwera) obsługujący usługę Paczkomat 24/7. Kod Przesyłki zostanie przesłany zgodnie z regulaminem, o którym mowa w § 1 ust.4

## § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nagrody nie mogą otrzymać:
  - a. pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  - b. pracownicy agencji Trendmaker oraz ich wstępni i zstępni oraz małżonkowie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. dokonanie Transakcji zgodnie z § 1 ust. 5 i zachowanie dowodu potwierdzającego dokonanie tej Transakcji (paragonu kasowego lub faktury VAT),
  - b. wybranie jako formy dostawy Paczkomatu 24/7,
  - c. otrzymanie od Organizatora w terminie określonym w § 1 ust. 8 Kodu Przesyłki dotyczącego dokonanej Transakcji, o której mowa w § 2 ust. 3 pkt a,
  - d. dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), w terminie od 25 stycznia 2010 r. do 19 lutego 2010 r., poprzez mikro-witrynę, w której treści należy wypełnić wszystkie pola oznaczone jako obowiązkowe: imię, nazwisko, adres e-mail, Kod Przesyłki (zgodny z § 2 ust. 3 pkt c) oraz wpisać tekst - opis wymarzonego dnia walentynkowego autorstwa Uczestnika. Opis powinien zawierać do 1500 znaków ze spacjami włącznie. Uczestnik musi zaakceptować warunki Konkursu i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w prawnie dopuszczalnych celach marketingowych przez Organizatora na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2002 r. Nr. 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami)
  - e. odebranie Przesyłki (zgodnej z otrzymanym kodem określonym w § 2 ust. 3 pkt c) bezpośrednio z Paczkomatu w terminie 3 dni od momentu otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail i wiadomości SMS z kodem odbioru Przesyłki.
4. Do Konkursu można zgłaszać jedynie opisy, których autorem i twórcą jest Uczestnik Konkursu. Zabronione jest w szczególności używanie w opisach cytatów pochodzących z jakichkolwiek utworów, których Uczestnik Konkursu nie jest autorem.
5. Nie będą dopuszczane do Konkursu opisy, których treści naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub zagrażają prawom osobistym osób trzecich.
6. W przypadku, gdy kilku Uczestników wyśle opis wymarzonego dnia walentynkowego o identycznym brzmieniu, decydować będzie kolejność Zgłoszenia zarejestrowana przez serwer rejestrujący zgłoszenia konkursowe.
7. W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora w terminie określonym w § 2 ust. 3 pkt d. O momencie otrzymania Zgłoszenia decyduje data przyjęcia Zgłoszenia

- zarejestrowana przez system informatyczny na mikrowitrynie konkursowej (data serwera) obsługującego Formularz Zgłoszeniowy na stronie internetowej [www.paczkomaty.pl/walentyнки](http://www.paczkomaty.pl/walentyнки).
8. Przyjęcie prawidłowego Zgłoszenia zostanie potwierdzone przez system po wprowadzeniu wymaganych danych do systemu i naciśnięciu polecenia wysłania. Nieprawidłowe zgłoszenie nie zostanie przyjęte i pojawi się komunikat o błędzie.
  9. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń z zachowaniem postanowień § 2 ust. 3
  10. Jeden Kod Przesyłki określony w § 2 ust. 3 pkt c można zgłosić do Konkursu tylko jeden raz. W przypadku dokonania wielokrotnego zgłoszenia tego samego Kodu Przesyłki, wyłącznie pierwsze Zgłoszenie będzie uważane za skuteczne i zostanie rozpatrzone przez Komisję Konkursową.
  11. Prawidłowe Zgłoszenia do Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
  12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.
  13. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne.
  14. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

### **§ 3. NAGRODY - ZASADY PRYZNAWANIA**

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, która czuwać będzie nad prawidłowością przebiegu Konkursu i przyzna nagrody w Konkursie.
2. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród Uczestników Konkursu, którzy najlepiej w ocenie Komisji wykonali zadanie konkursowe.
3. W Konkursie przyznane zostaną nagrody dla Uczestników, których prawidłowe Zgłoszenia będą zawierać najciekawsze zdaniem Komisji opisy wymarzonego dnia walentynkowego.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę za najciekawszy opis.
5. Przy ocenie nagradzanych tekstów Komisja kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
7. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby nagród w przypadku, gdy nadesłane opisy będą sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i dobrymi obyczajami. Po dokonaniu weryfikacji Organizator podejmuje decyzję o dopuszczeniu bądź nie dopuszczeniu nadesłanych opisów do Konkursu. Decyzje Organizatora w tej kwestii są ostateczne, z zastrzeżeniem, że w przypadku w którym po dopuszczeniu opisów wymarzonego dnia walentynkowego do Konkursu do Organizatora wpłyną w jakiegokolwiek formie sygnały świadczące o tym, że treści zawarte w opisach naruszają postanowienia Regulaminu, Organizator uprawniony będzie do ponownej weryfikacji treści opisów i ewentualnego wykluczenia zgłoszenia z Konkursu na każdym jego etapie.
9. Komisja dokona wyboru najciekawszych opisów do dnia 3 marca 2010 r. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na stronie [www.paczkomaty.pl/walentyнки](http://www.paczkomaty.pl/walentyнки).

10. W Konkursie przyznanych zostanie 31 (słownie: trzydzieści jeden) następujących nagród (dalej: „Nagrody”):
- 10.1 Jedna Nagroda I Stopnia w postaci: vouchera biura podróży Itaka o wartości brutto 3700 zł (słownie: trzy tysiące siedemset złotych), kieszonkowego o równowartości 500 (pięćset) euro oraz dodatkowej nagrody pieniężnej przeznaczonej na pokrycie podatku od Nagrody I Stopnia. Kurs przeliczenia brany z dnia przelania środków na rachunek bankowy Zwycięzcy. Voucher uprawnia do realizacji nagrody w terminie od dnia jego wydania Zwycięzcy do 11 listopada 2010 roku w postaci dowolnej wycieczki do Paryża z oferty biura podróży, dla dwóch osób, do kwoty 3700 zł brutto.
- 10.2 Dziesięć Nagród II Stopnia w postaci voucherów o wartości 349 (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć) złotych brutto każda, uprawniających do skorzystania z oferty jednej z zaproponowanych przez Organizatora Restauracji La Passion du Vin w terminie do 30 grudnia 2010 r. Voucher może być zrealizowany w: Warszawie, Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Trójmieście bądź Wrocławiu.
- 10.3 Dwadzieścia Nagród III Stopnia w postaci voucherów o wartości 40 (słownie: czterdzieści) złotych brutto każda, zawierających dwa bilety, każdy o wartości 20 zł, na dowolny film, do zrealizowania w kinach sieci SilverScreen i Multikino w terminie do 31 grudnia 2010 r.
11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju bądź gotówkę.
12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

#### **§ 4. WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD**

1. Do wszystkich Zwycięzców Konkursu - zostanie wysłana wiadomość pocztą elektroniczną z informacją o wygranej. Zwycięzca zostanie zobligowany do przestania w ciągu trzech dni roboczych na adres e-mail: walentynki@paczkomaty.pl - skanu paragonu lub faktury VAT dokumentujących warunki uczestnictwa w Konkursie opisane w § 2 ust. 3 pkt a i d, o potwierdzenie zgodności swoich danych z danymi zadeklarowanych w zgłoszeniu (§ 2 ust. 3 pkt d) tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz o podanie adresu, na który ma być przesłana Nagroda. Zwycięzca Nagrody I Stopnia zostanie dodatkowo zobligowany do przestania oświadczenia o przekazaniu nagrody pieniężnej, o której mowa w § 3 ust.10.1, stanowiącej część wygranej, na pokrycie podatku od Nagrody I Stopnia oraz przestanie swojego numeru NIP i adresu właściwego urzędu skarbowego. Organizator może zażądać od każdego Zwycięzcy, w celu dodatkowej weryfikacji prawa do nagrody, dostarczenia oryginału paragonu lub faktury VAT dokumentujących warunki uczestnictwa w Konkursie opisane w § 2 ust. 3 pkt a i d.
2. Zwycięzca jest traktowany jako powiadomiony o wynikach w dniu wysłania wiadomości pocztą elektroniczną z informacją o wygranej zgodnie z § 4 ust.1.

3. W przypadku:
  - a) niemożności nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą
  - b) nieprzesłania przez Zwycięzcę danych określonych w § 4 ust.1 w terminie wskazanym w § 4 ust.1
  - c) niespełnienia przez Zwycięzcę któregokolwiek z warunków przyznania Nagród, o których mowa w §4 ust. 3 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda zostanie przyznana wyłonionemu przez Komisję Konkursową innemu Uczestnikowi Konkursu.
4. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
5. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską. Organizator wyśle Nagrody do dnia 31 marca 2010 r.
6. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę w dokumentacji, o której mowa w § 4 ust.1.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku, gdy Zwycięzca w dokumentacji, o której mowa w § 4 ust.1 podał nieprawdziwy bądź niepoprawny adres do przesłania Nagrody, bądź jeśli nagroda nie została odebrana przez Zwycięzcę, prawo do Nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## § 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora w Warszawie (InPost, Dział Marketingu, ul. Skrzetuskiego 42, 02-724 Warszawa) w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników, z dopiskiem „Reklamacja”. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpłynięcia reklamacji pod powyższy adres. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
6. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest jedynie do wartości Nagrody, jaką otrzymał lub mógłby otrzymać Uczestnik

## **§ 6. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do utworów (tekstów) nadesłanych w Konkursie.
2. W przypadku jakichkolwiek roszczeń wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich do utworów (tekstów) nadesłanych w Konkursie, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w powyższym zakresie

## **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnicy Konkursu podczas zgłaszania do systemu zobowiązani są, akceptując zasady regulaminu Konkursu, wyrazić zgodę na wykorzystanie ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w prawnie dopuszczalnych celach marketingowych przez Organizatora na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr. 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
2. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych - Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Organizator ma prawo do nieodpłatnej publikacji zwycięskich Zgłoszeń oraz imion i nazwisk Zwycięzców na stronie Konkursu.

## **§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Zamieszczenie tekstu na stronie internetowej następuje na wyłączną odpowiedzialność Uczestników. Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych osób trzecich w związku z zamieszczeniem lub wykorzystaniem tekstu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez pocztę oraz firmy kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
3. Organizator nie odpowiada za niedotarcie lub opóźnienie w dotarciu wysłanego przez Uczestnika Zgłoszenia, wynikające ze specyfiki lub nieprawidłowego działania sieci Internet. Organizator zastrzega, że nie będą uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora po upływie czasu określonego w § 2 ust. 3 pkt d.
4. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek

problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas, lub po, transmisji.

5. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkiej szkody związanej z tym naruszeniem.

## **§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach Kodeksu cywilnego.
2. Materiały reklamowo - promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Wykładnia postanowień Regulaminu i ich interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
3. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do przełożenia terminu trwania Konkursu lub jego unieważnienia bez podania przyczyny.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.paczkomaty.pl/walentyнки](http://www.paczkomaty.pl/walentyнки) oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników. Wszelkie zmiany w Regulaminie zostaną niezwłocznie umieszczone na stronie internetowej: [www.paczkomaty.pl/walentyнки](http://www.paczkomaty.pl/walentyнки).