

## **Regulamin Konkursu „Paczka z Podróży”:**

### **§ 1.**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „Z InPost do kina” (zwanego dalej “Konkursem”), jest InPost sp. z o.o., siedzibą w Krakowie przy ul. Malborskiej 130, 30-624 Kraków, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000255841, NIP 679-28-95-061, wysokość kapitału zakładowego 11 550 000 PLN, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem Nagród w Konkursie (Paczka z podróży do Tybetu, bluzy sportowe InPost) jest Organizator.
3. Konkurs odbywa się w dniach od godziny 14:30 11 stycznia 2011 roku (środa) do godziny 24.00 13 stycznia (piątek) (dalej: „Okres Trwania Konkursu”), przy czym termin zakończenia Konkursu może ulec przedłużeniu z przyczyn znanych organizatorowi, lub w związku z czasem rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z § 7 Regulaminu.

### **§ 2.**

#### **ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs organizowany jest na fanpage Paczkomaty InPost na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/paczkomaty>). Dodatkowo zadanie konkursowe, regulamin jak i wyniki będą publikowane na blogu firmowym InPost (blog.inpost.pl)
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a. W Okresie trwania konkursu (11-13 stycznia 2012r.) powinien przestać pocztą elektroiczną, na adres [facebook@inpost.pl](mailto:facebook@inpost.pl) odpowiedź na pytanie konkursowe wraz ze z materiałami z własnej „Podróży bez pudła”.
  - b. Pytanie konkursowe brzmi: Jakie jest prawdziwe imię i nazwisko Dalajlamy?
  - c. Materiałami z „Podróży bez pudła” mogą być: zdjęcie bądź zdjęcia, filmy video, wspomnienia z wypraw, które uczestnik konkursu uważa za udane.
  - d. Jednocześnie przesyłając odpowiedź na pytanie konkursowe wraz z materiałami uczestnik konkursu wyraża zgodę na ich dalsze udostępnianie i publikację przez Organizatora Konkursu w związku z ogłoszeniem jego wyników.
  - e. Przesyłając materiały z „Podróży bez pudła” uczestnicy konkursu biorą na siebie pełną odpowiedzialność za ich udostępnianie oświadczając, że dysponują prawami do udostępniania i publikacji przestanych materiałów.

### **§ 3.**

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być także osoby fizyczne nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych o ile ich rodzice lub opiekunowie prawni wyrażą zgodę na wzięcie udziału w Konkursie takich osób.
2. W momencie przystąpienia do Konkursu każdy Uczestnik wyraża zgodę na upublicznienie zdjęć, materiałów multimedialnych i tekstowych udostępnionych Organizatorowi w związku z udziałem w konkursie.

3. Uczestnicy konkursu wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do jego realizacji.

#### § 4.

##### **WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY, NAGRODY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW, DOSTARCZENIE NAGRODY**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi na blogu InPost pod adresem [blog.inpost.pl](http://blog.inpost.pl) w dniu 15 stycznia 2012 (niedziela).
2. W celu potwierdzenia adresu, na który mają zostać przesłane nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo skontaktowania się ze zwycięzcami korzystając z danych przesłanych wraz z pracami konkursowymi.
3. Nagrody zostaną wysłane bezpośrednio na wskazane adresy korespondencyjne bądź do Paczkomatów.
4. O wyborze zwycięzców zadecyduje Jury w skład którego wchodzi będą pracownicy InPost i uczestnicy wyprawy do Tybetu. Jego członkowie wskażą uczestników konkursu, którzy ich zdaniem przestali najciekawsze materiały. Pod uwagę będą brane wyłącznie zgłoszenia, nadesłane w Okresie trwania konkursu.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy.
6. Po przyznaniu nagrody Organizator wyśle wiadomość do zwycięzcy na adres e-mail z prośbą o podanie danych niezbędnych do przesłania nagrody. Powyższe dane to: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer PESEL, lub NIP oraz numer telefonu. Brak odpowiedzi od zwycięzcy w ciągu 5 dni kalendarzowych licząc od dnia wystąpienia wiadomości od Organizatora będzie skutkowało przypadkiem nagrody na rzecz Organizatora.
7. Jeżeli wartość danej nagrody przekracza kwotę, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator przekaże na rzecz Laureata dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody otrzymanej przez Laureata, na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach. W momencie wydania Nagrody Laureatowi, Organizator pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od Nagrody.

#### § 5.

##### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs nie stanowi gry losowej (w szczególności loterii promocyjnej), ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. W przypadku powstania jakichkolwiek sporów na tle niniejszego Regulaminu, Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć w pierwszej kolejności do ich ugodowego rozwiązania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianach będzie umieszczona w Aplikacji, oraz na blogu InPost. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na Stronie Konkursu.